Instruction réseau Cnav
Domaine retraite

Objet : Mise en œuvre de la Stratégie RSO de l'Assurance retraite

Référence : 2026 - 13
Date : 13 avril 2026

Auteur(s) :

Direction Avenir Responsable et Carrières Dirigeantes (ARCaD) : Virginie Charles-Bray et Véronique Garçon

Diffusion :

Directeurs de Carsat
Directeurs comptables et financiers des Carsat
Directions de la CNAV

Résumé :

Cette IRC présente les modalités de mise en œuvre et de suivi de la Stratégie RSO rénovée de l'Assurance retraite et les modalités de sa mise en œuvre dans le réseau. Elle renforce le caractère opposable des orientations RSO de la branche pour les années à venir.

Date d'application : Immédiate

Numéro IRAR	Date	Commentaire
2026/13	13/04/2026	Version initiale

1 Contexte

Depuis 2007, l'Assurance retraite ancre les engagements sociaux, sociétaux et environnementaux au cœur de ses actions pour faire de sa démarche durable un levier opérationnel de la performance de son réseau.

Une première stratégie formalisée a été déployée en 2021, marquant une étape importante dans la structuration de cette démarche.

Aujourd'hui, une nouvelle étape est franchie avec une stratégie rénovée, nourrie d'engagements consolidés et élargis pour renforcer la cohérence des enjeux de service public et de transitions.

Elle s'inscrit dans une vision à long terme, tout en répondant aux exigences de court terme liées à l'évolution rapide de la société, des territoires et des réglementations.

Cette stratégie est le résultat d'un travail conduit en co-responsabilité, à deux niveaux :

- National, pour interroger les orientations métiers au regard des ambitions RSO
- Réseau, avec l'implication des directeurs de Carsat membres du comité réseau RSO et des référents RSO à travers des ateliers, réunions et entretiens favorisant la co-construction et le partage des bonnes pratiques

Cette méthode participative garantit une stratégie ancrée dans les réalités opérationnelles et partagée par l'ensemble des acteurs.

Elle traduit la volonté de la Branche d'inscrire durablement la RSO au cœur des décisions et de rendre compte, de manière transparente, des progrès accomplis.

2 Stratégie RSO

La Stratégie RSO de l'Assurance retraite est déclinée au travers de deux supports complémentaires (disponibles en annexe) :

- « L'essentiel » : un document synthétique présentant les intentions de la Branche, ses engagements, ses priorités d'action ainsi que les indicateurs associés à chaque enjeu
- « En actions » : un document complet et opérationnel détaillant, pour chaque enjeu, objectif et indicateur, les actions nationales, les déclinaisons locales et les bonnes pratiques. Il constitue l'outil de référence, notamment pour les référents RSO

Appuyée sur une gouvernance responsable et un pilotage transversal, la stratégie est structurée autour des cinq engagements du référentiel RSO de la Sécurité sociale. Ceux-ci se déclinent en 17 enjeux, 31 objectifs, 23 indicateurs P1 suivis comme priorités institutionnelles, ainsi que 20 indicateurs P2 complémentaires sélectionnés par l'Assurance retraite.

Dans une logique de synergie, les engagements de la Stratégie RSO intègrent l'ensemble des entrants métiers tels que le schémas directeur de la communication responsable (SDCO), le schémas directeur des systèmes d'information (SDSI), le plan d'action de responsabilité environnementale (PARE), le schéma directeur des relations humaines transformé » – saison 2 (SDRHt), le plan santé sécurité et conditions de travail (PSSCT), etc. qui sont repris dans le support « Stratégie RSO en actions ».

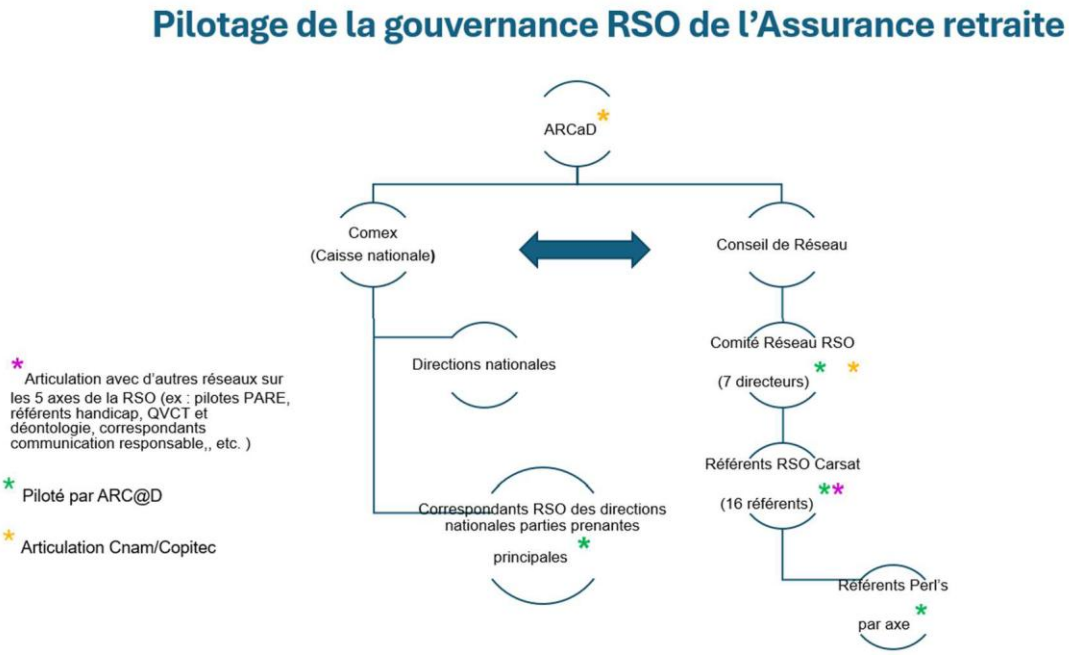
Dans cette continuité, la stratégie RSO a vocation à s'articuler avec les objectifs et actions de performance définis et pilotés dans le cadre du Système de Management Intégré et à irriguer ses différents référentiels.

3 Pilotage et déploiement de la stratégie

3.1 Pilotage national

Pour porter la Stratégie RSO rénovée le pilotage national s'appuie sur :

- **Une gouvernance**



- Portée par la direction Avenir Responsable et Carrières Dirigeantes (ARCaD).
- Sponsorisée par le Comité réseau RSO. Ce comité est copiloté par la Direction nationale ARCaD et un(e) directeur(trice) de CARSAT, il est composé de 7 Directeurs de CARSAT.

- **Un réseau de 16 référents RSO animé par ARCaD**
- **Une instruction réseau**

Cette instruction réseau (IRC) présente la Stratégie RSO rénovée de l'Assurance Retraite et les modalités de sa mise en œuvre dans le réseau. Elle renforce le caractère opposable des orientations RSO de la Branche pour les années à venir.
Elle sera actualisée en fonction des nouvelles orientations retenues par la gouvernance et, a minima, lors de la parution de la prochaine COG.

3.2 Pilotage local

Les engagements de la stratégie RSO sont portés par l'ensemble des acteurs de l'organisme, en particulier par le Directeur de la Carsat et son Comité de direction.

Le référent RSO, soutenu par le Directeur et accompagné par l'Agent de direction auquel il est rattaché, définit, pilote et déploie la feuille de route RSO de l'organisme en cohérence avec la stratégie de la branche.

Il s'attache à mobiliser et à sensibiliser l'ensemble des collectifs aux enjeux de la RSO, et contribue à ce que ces principes soient intégrés au processus de décision.

Il coordonne l'ensemble des actions mises en œuvre dans le domaine de la RSO et agit en lien avec les acteurs internes concernés (Pilote PARE, référents QVCT et déontologie, correspondant communication durable, etc.).

En complément de ses missions, le référent RSO contribue au niveau national à la dynamique de la communauté RSO. Il participe aux réunions nationales dédiées à la démarche, partage les pratiques développées en région et s'implique dans les groupes de travail nationaux, notamment ceux portant des expérimentations.

Compte-tenu du caractère transversal de cette mission et de la dynamique des engagements de la branche, son positionnement doit lui permettre d'interagir avec les différents secteurs de l'organisme. Idéalement, un poste spécifique peut être dédié à cette fonction.

Afin d'assurer un pilotage efficace, il est recommandé, au regard des pratiques observées dans le réseau, de mettre en place une gouvernance dédiée permettant des arbitrages réguliers en comité de direction, notamment à travers le suivi d'une feuille de route annuelle.

L'intégration de la RSO au projet d'entreprise constituerait un levier fédérateur pour l'ensemble de l'organisme.

4 Accompagnement

4.1 Modalités de suivi

Au niveau national, des modalités de suivi seront formalisées pour accompagner le pilotage de la stratégie RSO rénovée afin de préciser pour chaque engagement et enjeu les actions à mener, les indicateurs (interbranches et spécifiques à l'Assurance retraite), les livrables attendus et les échéances associées.
Ce pilotage permettra de s'assurer de la mise en œuvre effective des actions et d'évaluer le niveau d'avancement.

A cet effet, l'usage de l'outil PERLS se renforce. Cette évolution nécessite une mobilisation accrue du référent RSO, en tant que pilote de l'outil, afin de saisir un volume de données plus important et d'en garantir une meilleure fiabilité. Elle permettra ainsi la mise à disposition et le suivi des éléments de matérialité définis au niveau national, notamment ceux nécessaires à l'élaboration d'un rapport de durabilité.
Un accompagnement est proposé aux organismes sur les différents engagements, en fonction des spécificités métiers (immobilier, achat, logistique, informatique, ressources humaines, etc.) pour atteindre le niveau d'exigence requis, fiabiliser les données sur les différents champs et renforcer la redevabilité de la Branche. Il s'appuiera notamment sur le groupe Teams dédié, nouvellement mis en place durant la campagne PERLS 2026.

4.2 Consolidation des connaissances

Il est essentiel de maintenir un effort de sensibilisation et de formation auprès des collaborateurs — en particulier les nouveaux embauchés — dans la continuité des formations et sensibilisations précédemment portées par la branche sur la transition écologique, telles que :

- Le module e-learning « Numérique responsable »
- Le module e-learning « Cap vers la sobriété énergétique »
- Le module e-learning « Ecogestes au bureau »
- L'Atelier 2tonnes
- La Fresque du numérique

mais aussi concernant la responsabilité sociale interne sur les sujets de l'inclusion, la diversité et la qualité de vie et les conditions de travail, telles que les modules e-learning suivants :

- Les stéréotypes de genre dans l'entreprise
- Prévenir le sexisme et les violences sexuelles
- Prévention des risques psychos sociaux
- La diversité et l'inclusion : Des clés pour agir au quotidien

Une attention sera également portée aux besoins d'information et de sensibilisation des partenaires sociaux.

Cette dynamique permet d'ancrer durablement la culture RSO au sein de l'Assurance retraite et de garantir la compréhension, l'appropriation et la mise en œuvre effective des engagements portés par la nouvelle stratégie. Elle doit également permettre de suivre les évolutions et d'adapter les pratiques en conséquence.

Ainsi, le partage de pratiques se poursuivra au sein du réseau et en articulation avec l'Assurance maladie notamment sur des sujets tels que la formation.

4.3 Communication

Afin d'engager l'ensemble des parties prenantes, internes comme externes, la Direction de la communication nationale mettra à disposition des équipes locales un plan de communication accompagné de supports dédiés.

Une infographie, présentant les cinq engagements et leurs ambitions, est proposée en annexe. En complément, la Direction de la communication transmettra également :

- Une infographie par engagement
- Une interview croisée de Renaud Villard, Directeur général, et de Virginie Charles-Bray, Directrice Avenir Responsable et Carrières Dirigeantes
- Des vidéos portant les engagements de la Stratégie réalisées par les Directeurs membres du comité réseau RSO

5 Annexes

- La Stratégie RSO de l'Assurance retraite « L'essentiel »
- La Stratégie RSO de l'Assurance retraite « En actions »
- L'infographie générale de la Stratégie RSO présentant les cinq engagements et leurs ambitions

Stratégie RSO AR - L'Essentiel.pdf

Stratégie RSO AR En actions.pdf

RSO_INFOGRAPHIE_5 Engagements.pdf

Signatures

Le Directeur	Le Directeur Comptable et Financier	La Directrice Avenir Responsable et Carrières Dirigeantes
Renaud VILLARD	Thomas GAGNIARRE	Virginie CHARLES-BRAY